

“El Enoturismo como herramienta de desarrollo territorial”

Pablo A. Singerman

Director del Monitor Económico Global de GWTO



**GWTO
& OMET
Academy**

**Global
Wine Tourism
Organization**

Organización Mundial del EnoTurismo

PANORAMA MUNDIAL DEL VINO

PRODUCCIÓN
MUNDIAL EN 2025

232 Millones de
Hectolitros

7% por debajo del promedio de los últimos 5 años

Oferta estructuralmente más baja, afectada por:

- Variabilidad climática creciente
- Eventos extremos (sequías, olas de calor, lluvias irregulares)

Fuente: OIV 2025



El consumo mundial cayó a
214,2 millones de hectolitros en 2024
Nivel más bajo desde 1961

Principales causas:

- Inflación y aumento de precios.
- Menor poder adquisitivo .
- Cambio en hábitos de consumo (especialmente jóvenes) .
- Caída en mercados clave (EE.UU., China, Europa).

→ El sector enfrenta una “**nueva normalidad**”
de MENOR CONSUMO GLOBAL

Fuente: OIV 2025

PANORAMA PARA ENOTURISMO

EL SECTOR NECESITA NUEVAS MANERAS DE GENERAR VALOR

El Enoturismo gana relevancia como:

ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS



HERRAMIENTA PARA AGREGAR VALOR

CANAL PARA COMPENSAR EL MENOR CONSUMO



El vino pasa de ser solo un bien de consumo a un **bien experiencial**

PANORAMA PARA ENOTURISMO

25% de ingresos de
bodegas procede del
enoturismo

Global Wine Tourism Report 2025

88% de bodegas
mundiales ofrece actividades
turísticas

1.310 bodegas en 47 países

65% considera rentable o
muy rentable el enoturismo

Global Wine Tourism Report 2025

El enoturismo ha dejado de ser una actividad complementaria para convertirse en un eje estratégico de la industria vitivinícola global.

Fuente: OIV 2025

PANORAMA PARA ENOTURISMO

El 88% de las bodegas ya ofrece algún tipo de actividad enoturística

1.500 Visitantes anuales
promedio por bodega

Global Wine Tourism Report 2025

65% del turismo en
bodegas es de origen
doméstico

Global Wine Tourism Report 2025

28% Ingreso enoturístico
en bodegas pequeñas
vs. 25% promedio global

El impacto económico del enoturismo en las economías locales es reconocido: el 60% de las bodegas lo considera significativo o muy significativo para su región.

Mercado Mundial del Enoturismo

\$108.3B

Tamaño del Mercado 2025

Valor actual del mercado global de enoturismo en miles de millones de dólares

\$358.6B

Proyección 2035

Crecimiento esperado en la próxima década

12.7%

CAGR 2025–2035

Tasa de crecimiento anual compuesta proyectada

Fuente: Future Market Insights, 2025



Impacto del Enoturismo en la Economía Global



Impacto Significativo

Encuestados que reconocen impacto
económico importante



Rentabilidad

Consideran el enoturismo rentable o
muy rentable



Ingresos de Bodegas

Porcentaje de ingresos totales
aportados por enoturismo

Fuente: Future Market Insights, 2025

IA y el Nuevo Diálogo en la Mesa

El Chatbot como Aliado:

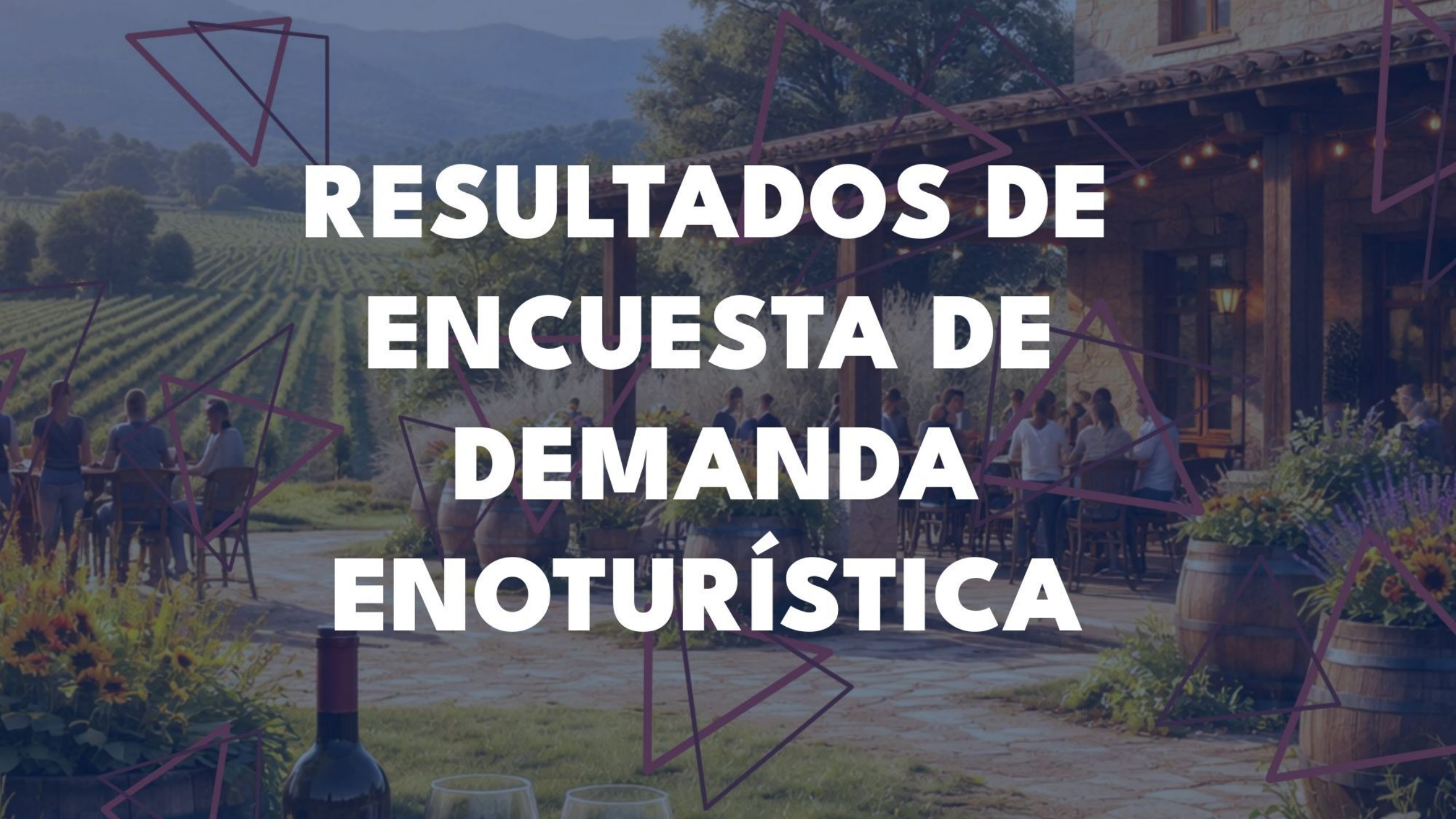
Herramientas como ChatGPT y Gemini democratizan la elección del vino frente a cartas extensas y complejas.

Rol del sommelier:

La IA no reemplaza, sino que **prepara**. El cliente llega más informado, facilitando una conversación técnica más profunda con el experto humano.

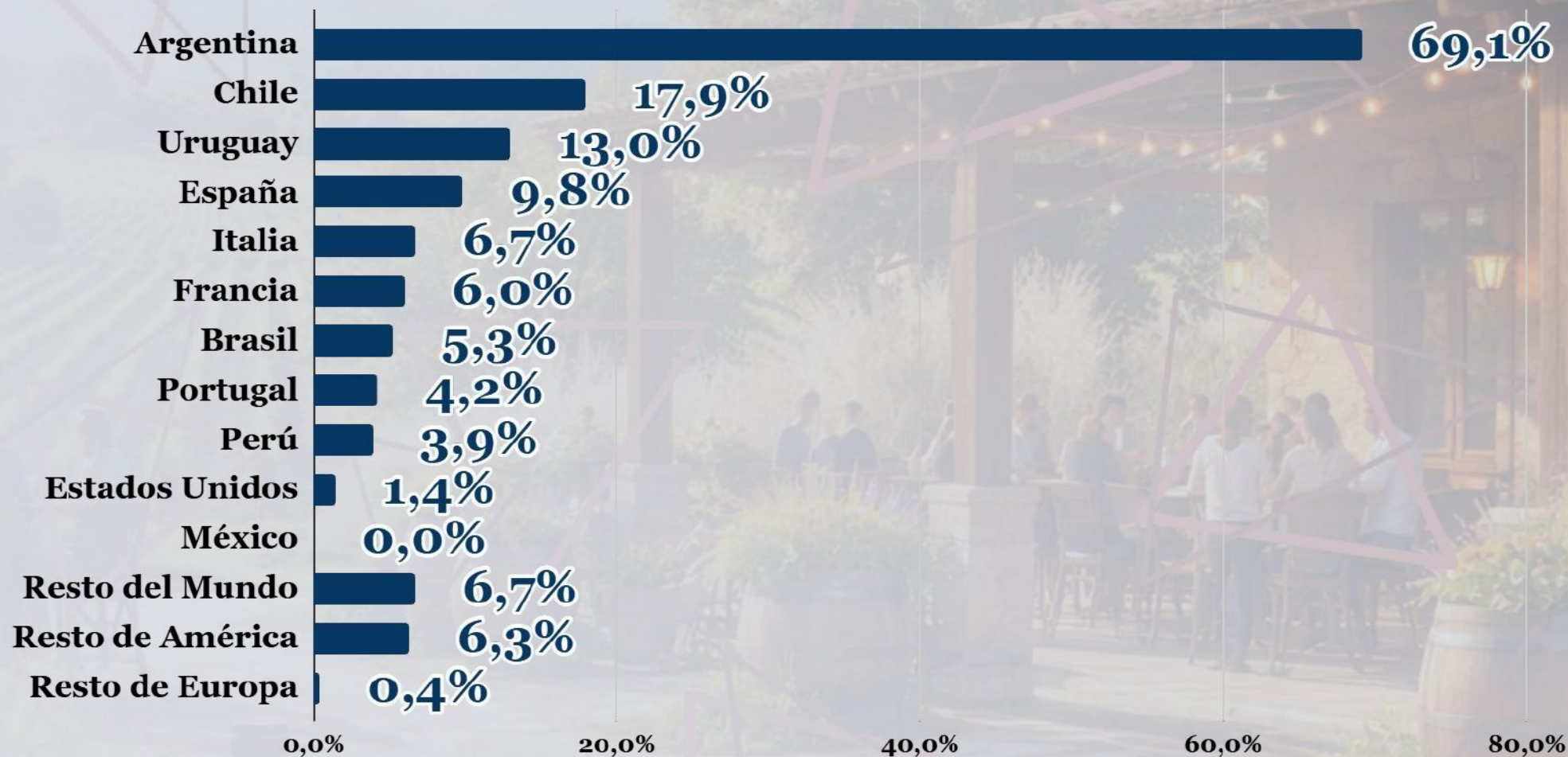
Tendencia en restauración:

Integración de IA en menús digitales para optimizar inventarios y mejorar la experiencia del cliente en tiempo real.

The background image shows a scenic view of a vineyard with rows of grapevines stretching into the distance. In the foreground, there is a rustic stone building with a wooden roof and string lights. Several people are seated at outdoor tables, enjoying the view. In the bottom left corner, a bottle of wine and two glasses are visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter and several thin, dark red geometric lines forming triangles and polygons.

RESULTADOS DE ENCUESTA DE DEMANDA ENOTURÍSTICA

País en el que visitaron bodegas



Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

¿Cómo considera que es su conocimiento con respecto al producto vino?

Ninguna de las anteriores

1,2%

Aficionado/a

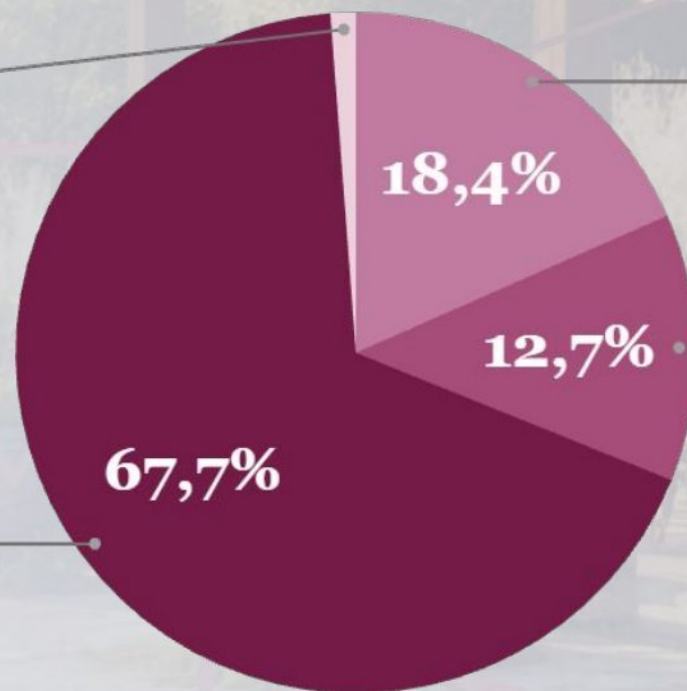
18,4%

Apasionado/Experto/a

12,7%

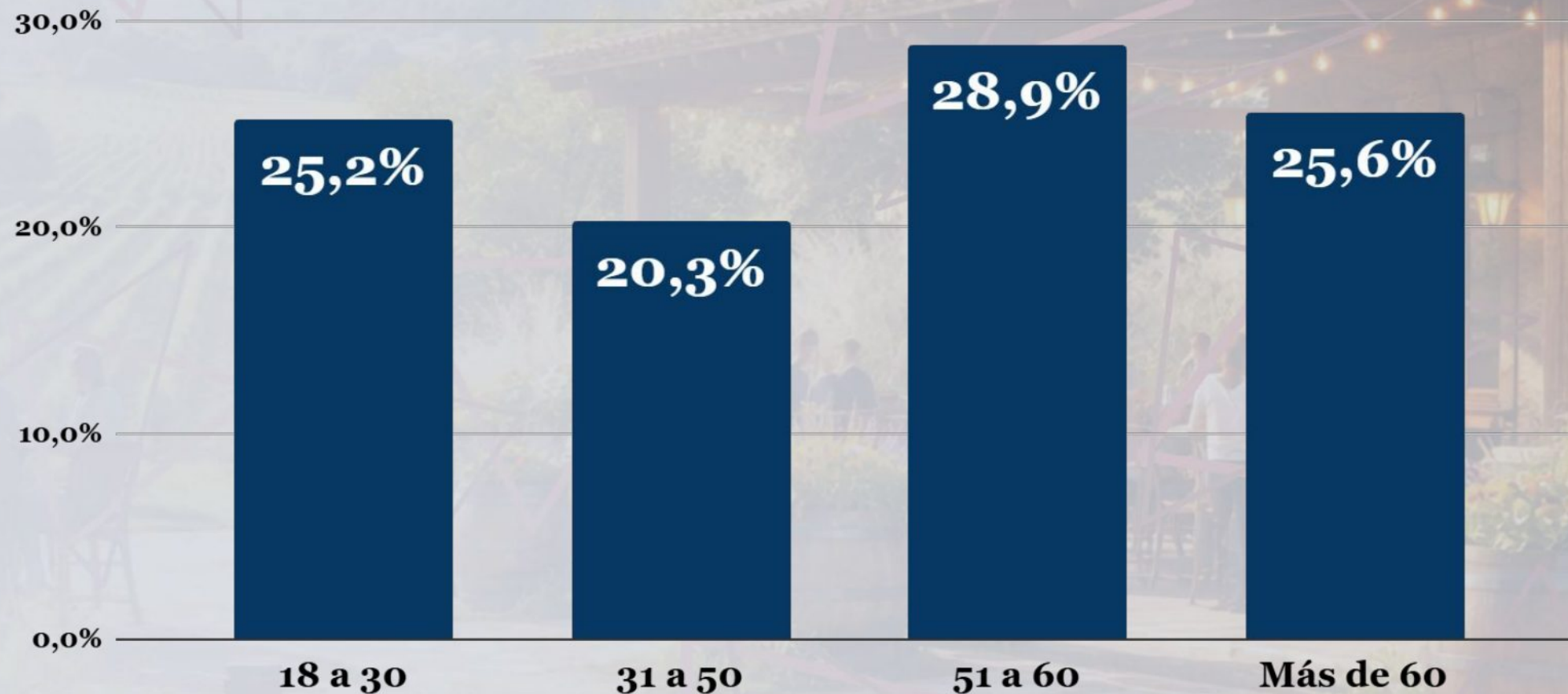
Principiante

67,7%



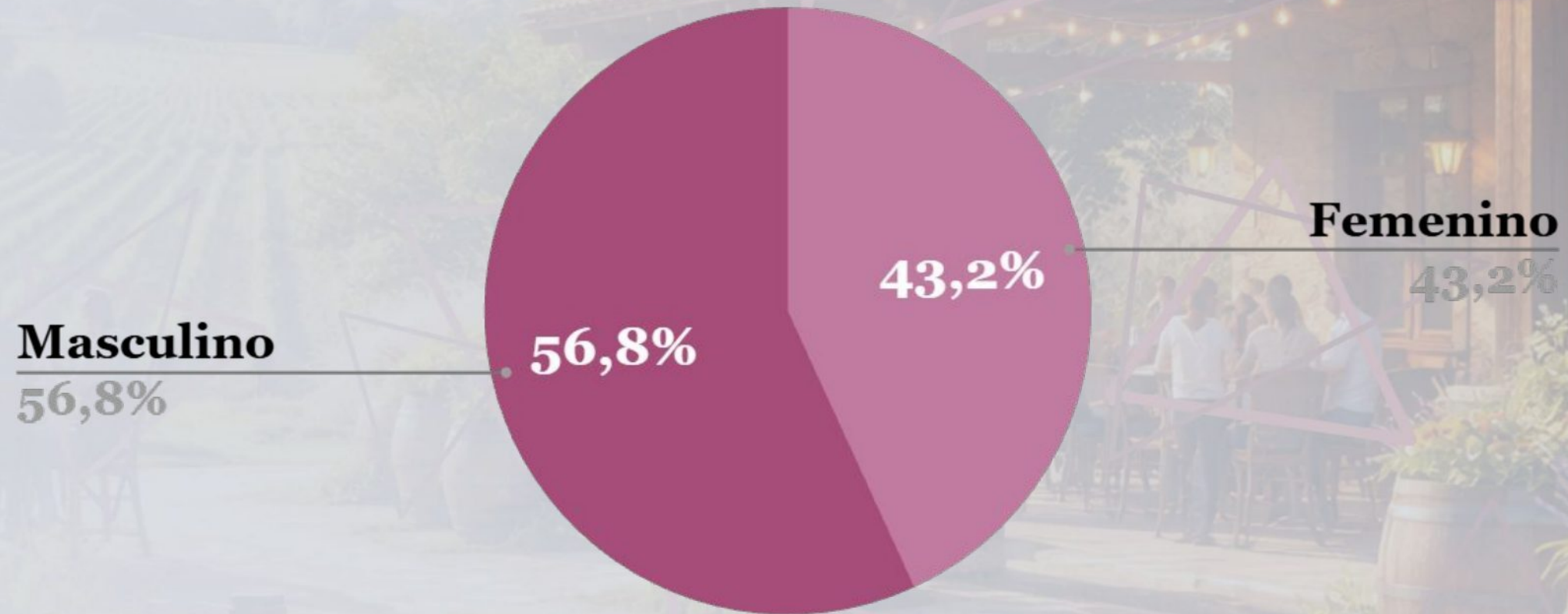
Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

Edad de los visitantes a Bodegas



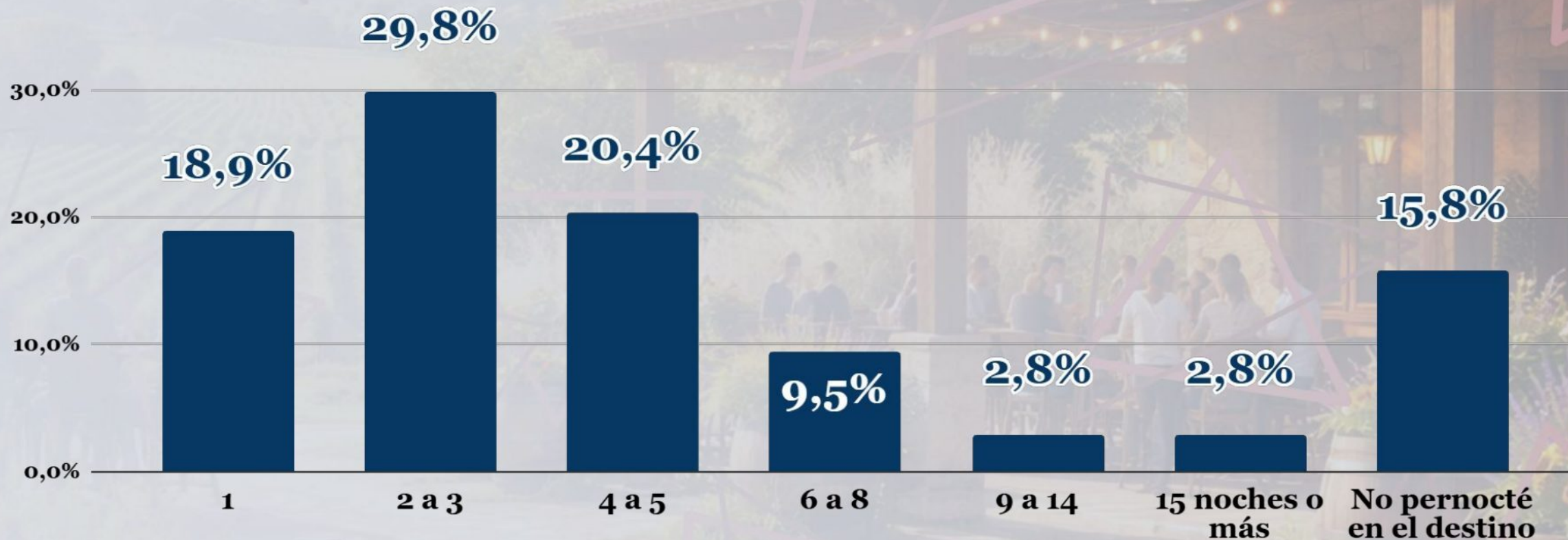
Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

Sexo de los visitantes a bodegas



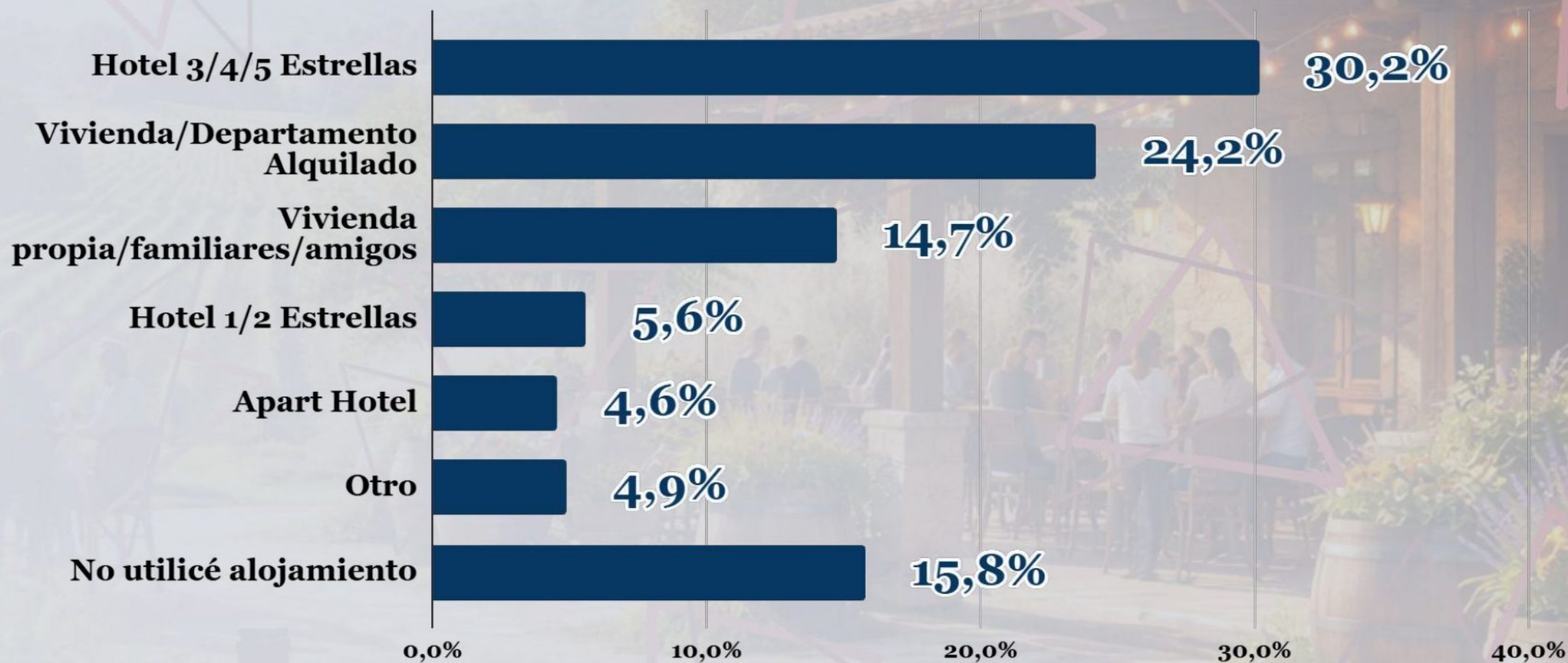
Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

Duración del viaje de los visitantes a bodegas



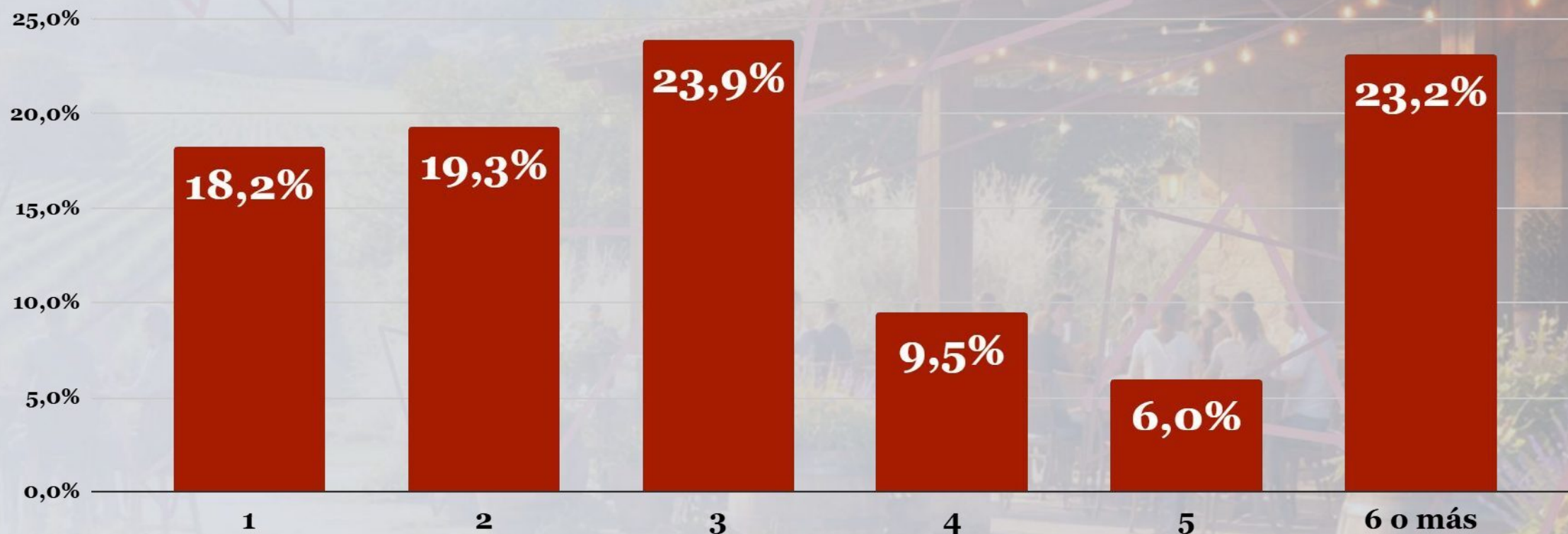
Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

Alojamiento utilizado en su viaje



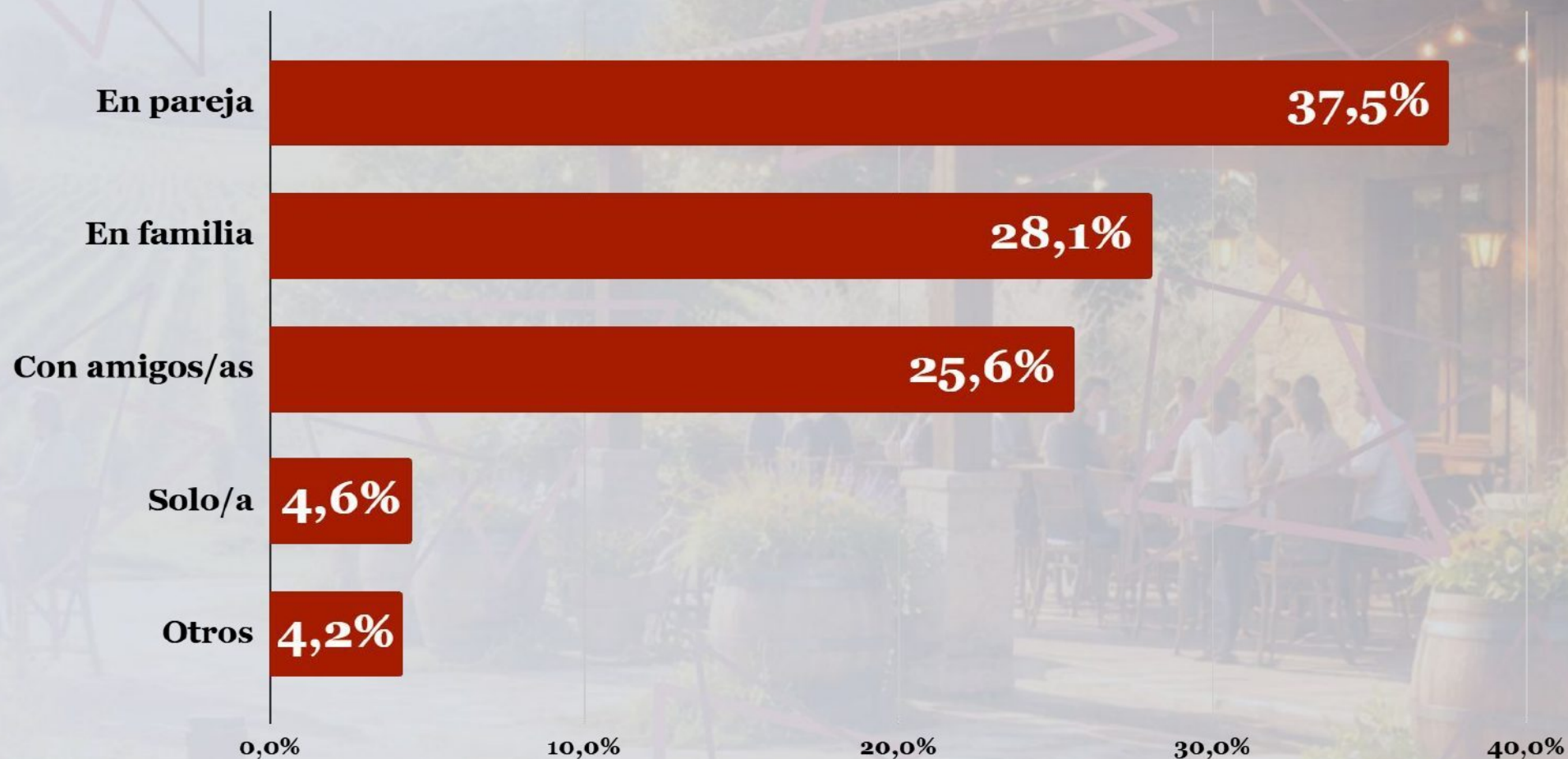
Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

¿Cuántas bodegas visitaron durante el viaje?



Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

¿Con quién visitaste las bodegas?



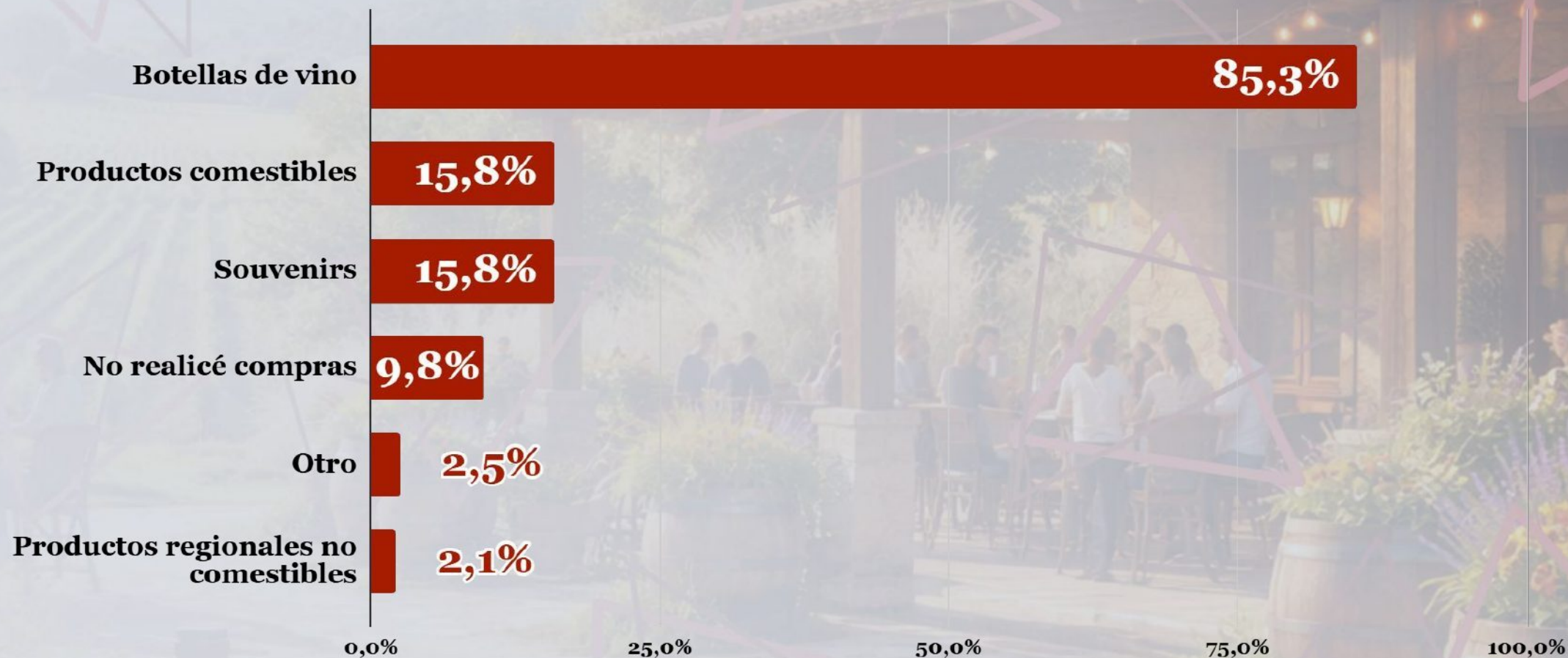
Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

Actividad realizada en las bodegas



Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

Compras realizadas en las bodegas



Fuente: Elaboración en base a Encuesta de Demanda Enoturística - Estudio Singerman & Makón

Gasto promedio diario total del grupo de viaje

Gasto diario por Turista

USD 125,36

Gasto total por Turista

USD 677,04

Estadía Promedio
Tamaño del grupo

3,8 Noches

5,0 Noches

MUCHAS GRACIAS

Pablo A. Singerman

Director del Monitor Económico Global de GWTO



**GWTO
OMET
& Academy**

Global
Wine Tourism
Organization

Organización Mundial del EnoTurismo